

Jak poradzić sobie z chaosem reklamowym? Jak pozbyć się nielegalnych reklam i wymierzać kary pieniężne? Jakie są sposoby naliczania opłat za reklamy i jakie to niesie korzyści dla miast i gmin?

Jak stworzyć odpowiednie regulacje przestrzenno - plastyczne dotyczące nośników reklamowych, małej architektury i ogrodzeń, by nie narazić się na niezadowolenie mieszkańców? Jakie korzyści daje gminie/miastu wprowadzenie uchwały?

**Wideoszkolenie PCC Poland** skierowane do pracowników administracji samorządowej: Wydziałów Architektury, Planowania Przestrzennego, Urbanistyki, Budownictwa, Geodezji, oraz Sekretarzy Gmin. Zapraszamy wszystkie osoby, które są w trakcie przygotowywania uchwały reklamowej lub dopiero zastanawiają się nad jej wprowadzeniem.

### Omówimy proces powstawania uchwały na przykładzie miasta Cieszyna!

Na videoszkoleniu powiemy jak skonstruować i wdrożyć uchwałę reklamową, oraz dlaczego warto ją wprowadzić? Oprócz korzyści wprowadzenia uchwały chcemy pokazać także wyzwania, z jakimi musi zmierzyć się gmina przed jej wprowadzeniem. Prowadząca podzieli się doświadczeniem związanym z tworzeniem uchwały reklamowej oraz powie, na co zwracają uwagę wojewodowie. Przedstawimy także przykłady dobrze funkcjonujących uchwał reklamowych w Polsce, oraz dowiedzą się Państwo szczegółowych informacji na temat kar, m.in. procedury ich nakładania.

## W programie m.in.:

- Dlaczego warto rozważyć wprowadzenie uchwały krajobrazowej w gminie/mieście? Jakie korzyści to za sobą niesie?
- Etap po uchwaleniu a przed wejściem w życie – co może opóźnić wejście w życie uchwały i jakie elementy uchwały mogą zwiększać prawdopodobieństwo, że uchwała zostanie uchwalona? (*na co wojewodowie zwracają uwagę?*)
- Opłata reklamowa: **przykładowy wzór uchwały** – jakie zapisy powinna zawierać uchwała?
- Jaki jest okres dostosowania istniejących w dniu wejścia uchwały w życie obiektów małej architektury, ogrodzeń oraz tablic reklamowych i urządzeń reklamowych do zakazów, zasad i warunków w niej określonych?
- Czy można ustalać zasady umieszczania reklamy wyborczych w uchwale krajobrazowej, czy reklamy wyborcze są wyłączone z tej uchwały?
- Jakie kary pieniężne organ może nałożyć za nieprzestrzeganie przepisów tej uchwały?
- Jaki jest okres dostosowania istniejących w dniu wejścia uchwały w życie obiektów małej architektury, ogrodzeń oraz tablic reklamowych i urządzeń reklamowych do zakazów, zasad i warunków w niej określonych?

## Szczegółowy program szkolenia:

### Proces tworzenia uchwały krajobrazowej

- Dlaczego warto rozważyć wprowadzenie uchwały krajobrazowej? Jakie korzyści to za sobą niesie?

- Czy w przestrzeni publicznej powinny znajdować się wszystkie reklamy i jak one powinny wyglądać?
- Jak zacząć tworzenie uchwały - jakie należy podjąć działania przed opracowaniem uchwały?
- Szczegółowa procedura od samego początku tworzenia uchwały krajobrazowej
- Kto powinien zajmować się uchwałą - którzy pracownicy? *Podział obowiązków*
- Czy uchwała może powstać tylko dla fragmentu gminy, czy musi być dla całości?
- Co uchwała powinna zawierać?
- Jak uchwała może wprowadzać regulacje?
- Jak stworzyć projekt uchwały?
- W jaki sposób powinny brzmieć zapisy, aby dla wszystkich były czytelne?
- Podstawy prawne - *zgodność uchwały z prawem*
- RODO - jak stworzyć uniwersalny zapis?
- Treści niezbędnych pism
- Jaki jest okres dostosowania istniejących w dniu wejścia uchwały w życie obiektów małej architektury, ogrodzeń oraz tablic reklamowych i urządzeń reklamowych do zakazów, zasad i warunków w niej określonych?
- Jak formułować przepisy dostosowawcze?
- W jaki sposób konstruować przepisy dotyczące sposobu dostosowania istniejących w dniu wejścia w życie uchwały nośników w sytuacji gdzie każdy z nośników osobno spełnia przepisy, a nie spełniają ich w grupie?
- Jakie obiekty i tereny nie muszą zostać dostosowane do warunków określonych w uchwale?
- Wyłączenia dotyczące sytuowania reklam
- Jak tworzyć analizę miasta pod kątem reklam?
- Jak dzielić miasto na strefy? (mniejsze i większe opłaty, przestrzeń bez reklam oraz przestrzeń z reklamami...)
- Prywatne nieruchomości - jakie kompetencje ma gmina w tym zakresie?
- Czy można ustalać zasady umieszczania reklamy wyborczych w uchwale krajobrazowej, czy reklamy wyborcze są wyłączone z tej uchwały?
- Jak ująć w treści to, że np. cała strefa jest jednocześnie obszarem objętym ochroną konserwatorską (np. zespół urbanistyczny starego miasta)
- Jak przeprowadzić konsultacje z mieszkańcami?
- Przykłady dobrych, dobrze funkcjonujących uchwał krajobrazowych w Polsce

### **Kontrola nadzorcza wojewody**

- Etap po uchwaleniu a przed wejściem w życie - co może opóźnić wejście w życie uchwały i jakie elementy uchwały mogą zwiększać prawdopodobieństwo, że uchwała zostanie uchwalona? (*na co wojewodowie zwracają uwagę?*)
- W jaki sposób skonstruować zapisy uchwały, aby były niepodważalne przez wojewodę? Na co zwracać uwagę?
- Wyroki - na co zwrócić szczególną uwagę, aby nie narazić się na uchylenie? *Jak stworzyć zapisy, aby były zgodne z konstytucją?*

### **Jak zachować ład i porządek w mieście/gminie? - zagadnienia różne**

- Czy na pewno reklamy wymagają aż tyle procedur?
- Kwestia ogrodzeń - egzekucja
- Zabytki - czy każdy sztyl musi być uzgodniony z konserwatorem?
- Koszty kampanii reklamowych i promocyjnych dla samorządu terytorialnego

- Ujednolicenie sztyldów i zapanowanie nad chaosem przestrzennym – pozyskanie środków np. dzięki dofinansowaniom
- Czy reklamy mają nawiązywać do historii, czy powinny być bardziej nowoczesne?
- Czy jeżeli na budynku sklepu jest zamieszczona tablica informacyjna reklamująca sklep, to jest to reklama czy tablica informacyjna?
- Ogłoszenie na ogrodzeniu, działka na sprzedaż z logiem firmy biura nieruchomości - czy to jest reklama?
- Czy uchwała krajobrazowa znosi zapisy niezgodne z nią w mpzp?
- Ustawa określa, że uchwały krajobrazowe "kasują" ustalenia planu zawierające ustalenia dot. reklam i ogrodzeń. Obecnie jednak plany wszczęte przed r. 2015 mogą zawierać takie ustalenia i być dalej procedowane. Co w sytuacji, kiedy taki plan wejdzie w życie po uchwaleniu uchwały krajobrazowej?
- Czy jeśli gmina ma zarządzenie w sprawie ogródków gastronomicznych, to będzie ono obowiązywać?
- Temat reklam umieszczonych wewnątrz budynku, ale widocznych z przestrzeni publicznej. Co np. z ekspozytorami umieszczonymi na Sali sprzedaży (poza obszarem witryny, ale widoczne z ulicy) – czy będą podlegać regulacjom uchwały?
- Wsparcie projektowe dla przedsiębiorców
- W jaki sposób w miastach, w których jest wprowadzona uchwała, funkcjonują firmy reklamowe?
- Na ile uchwała zmienia wartość rynku reklamowego?

### **Jak odbywa się procedura nakładania kar?**

- Jakie kary pieniężne organ może nałożyć na właścicieli nieruchomości za nieprzestrzeganie przepisów
- tej uchwały?
- Jak prawidłowo wyliczyć wysokość kary?
- Jak ją naliczać, co jest reklamą a co tablicą informacyjną, jak uzyskać rzetelne dane?
- Elementy decyzji o nałożeniu kary, okres, na jaki można wymierzyć karę
- W przypadku niedostosowania się do warunków uchwały pozostaje tylko karanie?

### **Pomiar powierzchni reklamowych - technologia weryfikacji reklam**

- Inwentaryzacja jako podstawa kategoryzacji reklam: nowa czy istniejąca reklama - kiedy powinna być sporządzona i czy może stanowić podstawę do wymierzania kary, czy może być zlecona firmie zewnętrznej?
- Jakie są najlepsze metody przeprowadzenia inwentaryzacji w terenie?
- Obliczanie powierzchni - jakimi przyrządami powinno się to robić i czy jest jakaś specjalna technika?
- Narzędzia do zarządzania reklamą w mieście - programy, urządzenia, moduły - przykłady, możliwości
- Kwestia odpłatności - *wzbogacenie budżetu i wpływów do miast i gmin*
- Opłata reklamowa: przykładowy wzór uchwały – *jakie zapisy powinna zawierać uchwała?*
- Sposób naliczania opłat za reklamy – od którego momentu gmina będzie naliczała opłaty po uchwaleniu?
- Czy od reklam wyborczych również pobierana będzie opłata reklamowa?
- Jak naliczać ewentualną opłatę w przypadku reklam tymczasowych, zaklejanych na bieżąco przez kolejne?

## **Prowadzący:**

**Anna Paulina Syrokosz** - obecnie pełni funkcje specjalisty ds. zabytków i ochrony krajobrazu w Urzędzie

Miasta Cieszyna. Z ramienia samorządu koordynowała cały proces tworzenia i konsultowania tzw. „uchwały krajobrazowej” dla miasta Cieszyna. Ukończyła studia na wydziale architektury i urbanistyki na Politechnice Śląskiej w Gliwicach. Posiada doświadczenie pracy projektanta w biurze architektonicznym oraz inspektora w Wojewódzkim Urzędzie Ochrony Zabytków.

## Terminy i szkolenia

**Data:** 21 maja 2021 10:00-15:00

**Miejsce:** Wideoszkolenie

*Prawa autorskie do niniejszego programu przysługują Private Corporate Consulting Sp. z o.o. Udostępnianie, kopiowanie i przerabianie niniejszego programu bez pisemnej zgody Private Corporate Consulting Sp. z o.o., zagrożone jest odpowiedzialnością karną oraz cywilną*